



**Designação do projeto** | Vinhos e Azeites Biológicos do Alentejo

**Código do projeto** | ALT20-01-0752-FEDER-001669

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | Sociedade Agrícola Herdade dos Lagos, Lda.

**Data da aprovação** | 31-08-2015

**Data de início** | 23-05-2015

**Data de conclusão** | 22-05-2018

**Custo total elegível** | 284.722,37€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 128.125,07€

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 0€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Projeto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia no âmbito do Sistema de Incentivos SI Qualificação e Internacionalização.

A Sociedade Agrícola Herdade dos Lagos, Lda., foi fundada há mais de 35 anos, na produção biológica de uva, azeitona, vinhos e azeites sob a marca HDL, com base em princípios de sustentabilidade ambiental, respeitando a terra e o ambiente, com utilização eficiente de recursos através de energias renováveis e na preservação da natureza.

É com base nestes princípios, que a Herdade dos Lagos, situada em Mértola, produz os seus vinhos biológicos certificados de acordo com as regras nacionais e internacionais, para os mercados internacionais onde os produtos biológicos têm mais procura.

No âmbito da sua estratégia de promoção e dos seus produtos biológicos, a empresa apresentou um projeto ao sistema de incentivos Portugal2020 Internacionalização, com o objetivo de apoiar a sua estratégia de internacionalização.

O plano de promoção nos mercados internacionais da Alemanha, Holanda, Suíça, China, Angola, Estados Unidos, Reino Unido, Países Escandinavos e França, assentam num conjunto de ações que cobrem as áreas da caracterização dos mercados, material promocional, realização de ações de contato, ações inversas, ações de prova, roadshows, presença em feiras internacionais, contratação técnica, com o objetivo direto de aumentar as suas vendas, indiretamente promovendo a região onde se situa.

Com a execução do presente projeto de investimento, a empresa tem como objetivo alcançar uma intensidade de exportação de 67,07%, no ano pós projeto. Com isso recorreremos a diversas estratégias:

- Plano de marketing;
- Materiais de comunicação;
- Participações em feiras e concursos da especialidade;
- Ações promocionais e de prospeção;
- Criação de postos de trabalho qualificados;

Atualmente, através da realização deste projeto, fortaleceu-se a presença e projeção da Herdade dos Lagos nos mercados externos, através de um conjunto de ações nos mercados alvos prioritários para empresa.

A empresa, apresenta como mercados-alvo no projeto de investimento:

Alemanha, suíça, França e Portugal, abrindo-se ainda durante a execução do projeto os mercados do Canadá (importação privada), Itália (Lusitânia Vini) e países Baixos (alfarroba).

O objetivo da empresa foi alargar ainda mais os mercados externos, pelo que se iniciaram durante o projeto inúmeros contactos que só atualmente foram finalizados.

Presentemente, e ainda na influência do projeto, fechámos negócio com os mercados do Brasil (ventura vinhos) e Países Baixos (vinho – though the grapevine), estando ainda em negociações com o mercado do Canadá para os tenders existentes com grande chance de entrada (contacto realizado na millésime bio).

Exemplos das ações promocionais que participámos:



Prowein 2017



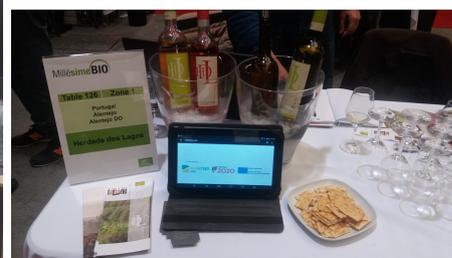
Biofach 2016



Biofach 2017



Suíça 2016



Millésime Bio 2017



Millésime Bio 2018



Suíça 2018